



# Boîte à outils

## LA LONGÉVITÉ DE MARQUE

Localiser, accroître et diversifier votre marque au fil du temps



OTTAWA ARTS  
COUNCIL | CONSEIL DES  
ARTS D'OTTAWA

# APERÇU DE LA SESSION

La pandémie de COVID-19 a suscité de nombreux défis pour les artistes du spectacle. Elle a également créé de nouvelles opportunités pour les artistes de produire et de créer de manière innovante.

La boîte à outils suivante résume la session vidéo de **Kwende Kefentse**, qui a fait part de son expertise en matière de développement de collectifs communautaires, en particulier au sein de la communauté musicale.



## Trouver l'espace

À la recherche de votre niche communautaire



## Votre communauté

Cultiver les connexions pour votre collectif



## La cohérence est essentielle

Construire une programmation communautaire fiable



## Risques et expérimentation

Prendre des risques et expérimenter au service de la culture



## Établir et confier votre vision

Faire confiance à la vision de votre collectif

Ce projet a été rendu possible en partie grâce au gouvernement du Canada.

Funded by the  
Government  
of Canada

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Canada



## Trouver l'espace

À la recherche de votre niche communautaire

Dans le domaine de la musique et des arts en général, il existe toutes sortes de rôles qui peuvent être basés sur des projets communautaires plutôt que sur des projets commerciaux. Si vous êtes une personne motivée par la culture, la communauté et le changement, commencez à participer à des événements, des projets et des organisations qui parlent de ces valeurs. Observez ces voies et commencez à identifier ce qui peut manquer dans votre communauté et qui pourrait être comblé.

**ASTUCE #1** Trouvez des lieux et des espaces où les gens se réunissent pour des échanges culturels (magasins de disques, centres artistiques, studios, etc.) ; c'est là que vous pourrez écouter et prendre la température de votre culture locale pour trouver le vide qui pourrait être comblé dans votre scène culturelle.



## Votre communauté

Cultiver les connexions pour votre collectif

Dans le monde de la création collective, il est important de prendre connaissance du réseau et des ressources qui nous entourent. Qui connaissez-vous qui a d'autres talents que les vôtres ? Quels sont les espaces qui existent dans votre communauté et qui pourraient accueillir ces activités créatives ? Il est important, dans la période de démarrage de votre projet collectif, de rester ouvert et en accord avec les participants sur l'objectif du collectif.

**ASTUCE #2** Le plus grand avantage du travail en communauté est la diversité des idées, des talents et des points de vue. Cette diversité attirera plus de spectateurs et de participants à votre projet collectif que si vous ne travaillez qu'avec votre propre expérience et votre propre point de vue.

**ASTUCE #3** À mesure que votre collectif se développe et se solidifie, envisagez à ce stade de délimiter les rôles et les responsabilités de chaque membre pour faciliter l'organisation et l'efficacité.

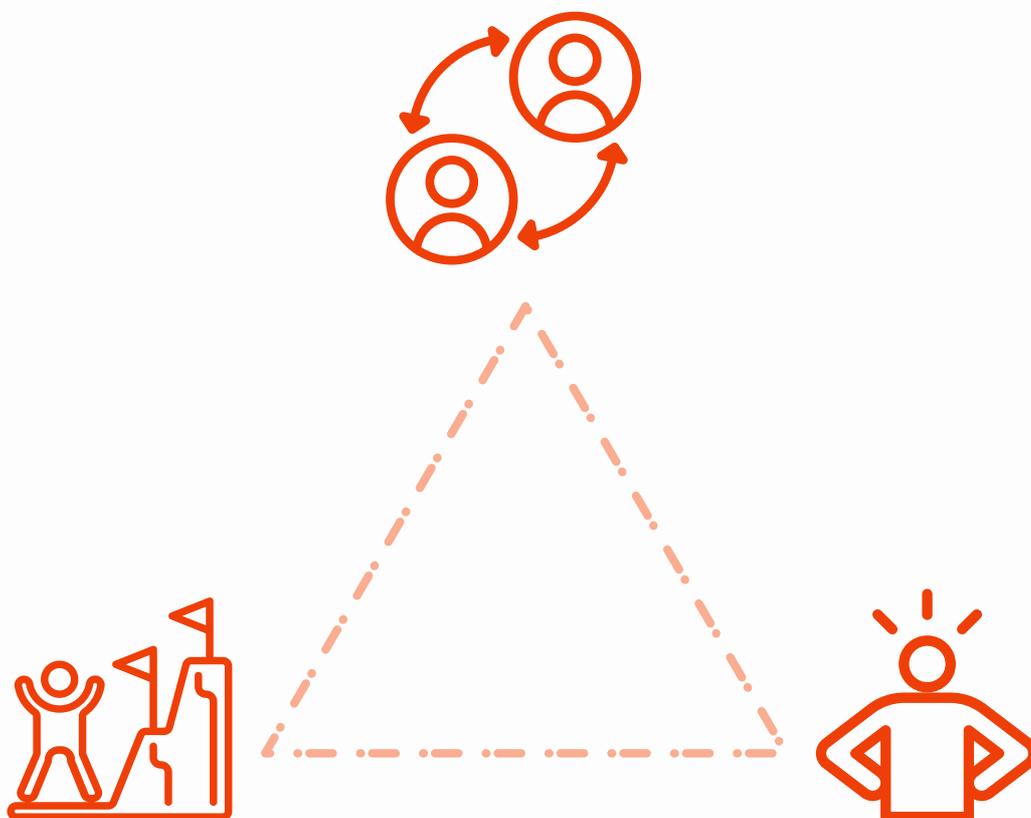


## La cohérence est essentielle

Construire une programmation communautaire fiable

Au fur et à mesure que votre collectif communautaire continue à programmer et à créer des événements culturels, le fait de rester cohérent avec cette programmation jouera un rôle majeur dans la fidélisation du public. Faites le travail, encore et encore, et votre public reviendra et s'agrandira !

Des changements se produiront inévitablement, des membres du collectif peuvent partir, votre lieu peut devoir changer ; en restant flexible face à ces changements et en continuant à cultiver des relations tout en continuant à programmer, ces changements seront moins un défi et plus une opportunité pour une nouvelle programmation ou de nouveaux éléments pour votre public et les membres de votre communauté.





## Risques et expérimentation

Prendre des risques et expérimenter au service de la culture

À mesure que votre public s'élargit grâce à la cohérence de votre programmation, l'occasion d'expérimenter et de créer de nouveaux niveaux d'expérience se présente. Trouver de nouveaux lieux, peut-être plus grands, créer des produits dérivés ou expérimenter progressivement la programmation peut vous permettre, ainsi qu'à votre public, de rester et à vous, en tant que collectif, de rester engagés dans le travail.

**ASTUCE #4** En tant que créateurs de culture dans votre communauté, il vous incombe d'élargir la portée de votre programmation et de rester à l'écoute des intérêts de la communauté. Il est important pour votre évolution en tant que collectif de revenir à la première étape qui consiste à trouver l'écart.

**ASTUCE #5** Prendre un risque ou expérimenter ensemble est un acte de confiance qui peut renforcer votre collectif. S'assurer que tout le monde est sur la même longueur d'onde lorsqu'il s'agit de ces risques peut être un exercice de renforcement de l'équipe et l'encourager à continuer à tester et à développer sa créativité au service de la communauté.



## Établir et confier votre vision

Faire confiance à la vision de votre collectif

Lorsqu'il s'agit de l'orientation et de la longévité de votre collectif, votre meilleur guide, c'est **VOUS**. Vos goûts et votre vision, ainsi que ceux des membres de votre collectif, détermineront fondamentalement tous les aspects de la programmation de votre collectif, alors faites-leur confiance et développez-les.

### Ressources

**TIMECODE:** <http://www.timecode.com/>

**Music.Art.Ppl.:** <https://www.musicartppl.com/>