



Boîte à outils

LES NFT

Entrer sur le marché des NFT et en profiter pour accroître votre audience



OTTAWA ARTS
COUNCIL | CONSEIL DES
ARTS D'OTTAWA

APERÇU DE LA SESSION

La pandémie de COVID-19 a suscité de nombreux défis pour les artistes du spectacle. Elle a également créé de nouvelles opportunités pour les artistes de produire et de créer de manière innovante.

La boîte à outils suivante résume la session vidéo de **Carmilla Sumantry**, qui apporte son expertise pour déterminer si les NFT sont présentement le bon choix pour votre pratique artistique.



Les NFT vous conviennent-ils ?

Comprendre le marché des NFT et ce qu'il peut vous apporter



Être créatif avec les contrats intelligents



Par où commencer ?

Bâtir une communauté web3 et un public de collecteurs



Partagez votre travail d'une nouvelle manière

Ce projet a été rendu possible en partie grâce au Gouvernement du Canada.

Funded by the
Government
of Canada

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada



Les NFT vous conviennent-ils ?

Si vous êtes un créatif produisant des médias numériques, la réponse peut être un oui automatique. Les NFT valent au moins la peine d'être explorés. Qu'il s'agisse d'art 2D, d'art 3D, d'animation, de musique, de photographie, de film, de code art, etc. et votre NFT ne doit pas nécessairement être de l'art. Vous pouvez monnayer des fichiers audio, des fichiers 3D et même une page web ou un jeu interactif.

L'objectif des NFT est de permettre aux créateurs d'acquérir de l'autonomie sur le contenu et les actifs qu'ils créent. En rejoignant la blockchain, vous donnez à votre public la possibilité de devenir des collectionneurs.

ASTUCE #1 Si vous êtes artiste travaillant dans des domaines traditionnels, il y a de nombreuses façons d'entrer dans le monde des NFT. L'utilisation d'un NFT comme certificat d'authenticité à remettre lors de la vente de votre œuvre physique, ou l'utilisation de l'espace NFT pour collaborer avec des artistes numériques, et même la frappe d'une image haute résolution de votre œuvre physique peuvent constituer un outil important pour la valeur future de votre œuvre d'art.

Les NFT vous conviennent si

- Vous voulez que la provenance de votre travail soit claire
- Vous voulez avoir le contrôle total et la transparence sur votre contenu créatif
- Vous souhaitez entrer en contact avec un nouveau public
- Vous avez une bonne tolérance au risque et vous êtes à l'aise pour vous adapter à un marché qui évolue rapidement.
- Vous êtes au moins un peu à l'aise avec la technologie et avez le temps d'investir dans l'apprentissage des aspects techniques du marché
- Vous avez des idées novatrices pour créer de nouvelles expériences dans le cadre de votre travail

ASTUCE #2 Soyez conscient des risques. Il s'agit encore d'un nouveau marché à pénétrer et il faut y consacrer beaucoup de temps pour s'immerger dans l'espace NFT en toute sécurité. L'expérience utilisateur et les aspects liés à la sécurité ne sont pas encore prêts pour une adoption massive. La technologie est là pour durer, alors si vous êtes prêt à relever le défi, il vaut la peine d'être un adoptant précoce.



Être créatif avec les contrats intelligents

Les contrats intelligents sont un morceau de code qui connecte une œuvre d'art à la blockchain pour créer un NFT. Ils sont utilisés pour spécifier les conditions d'une vente, mais peuvent également être programmés pour ajouter une couche dynamique ou interactive à une collection de NFT.

ASTUCE# 3 Sachez qu'il n'est pas nécessaire de devenir un codeur pour créer des NFT. Sur la plupart des plateformes, il suffit de poster une image sur Instagram et d'y joindre un prix. De plus, vous pouvez tirer parti de cette technologie pour faire preuve de créativité !

La frappe de monnaie est un processus qui consiste à ajouter un identifiant de jeton unique à un contrat intelligent qui a été déployé sur la blockchain. En d'autres termes, la frappe est le moment où vous téléchargez votre fichier artistique, le nommez, ajoutez une description, puis le mettez en vente. L'ensemble du processus ressemble beaucoup à la possession d'un compte Etsy ou Ebay, mais au lieu de le rattacher à votre compte bancaire, vous le rattachez à votre crypto-portefeuille, qui peut contenir vos jetons non fongibles et votre crypto-monnaie.

ASTUCE# 4 Lorsque vous créez vos œuvres d'art NFT, tenez compte des formats NFT sous lesquels elles seront téléchargées (pièces uniques, éditions et collections génératives). On parle de **collections génératives** lorsque l'œuvre est préparée sous forme de fichiers de calques distincts auxquels sont attribués des paramètres permettant de générer une combinaison de calques différente à chaque fois qu'un NFT est frappé, ce qui signifie que chaque NFT de la collection est unique et que vous ne savez pas ce que vous obtiendrez. C'est une surprise pour les artistes et pour le propriétaire.



ASTUCE #5 Vous pouvez également créer des entités qui évoluent dans le temps ou qui se modifient automatiquement en fonction de l'entrée d'un point de données externe. Par exemple :

- Programmer l'art pour qu'il change en fonction de l'heure, du temps qu'il fait à l'extérieur ou du nombre d'éditions vendues. de la journée, du temps qu'il fait à l'extérieur ou du nombre d'éditions vendues.
- Choisir parmi les nombreuses options de plateformes de vente qui tirent parti des capacités des contrats intelligents pour organiser et même de gamifier l'expérience de la collection de vos œuvres.
- Fixer à la fois les redevances et les partages avec les collaborateurs de sorte que les fonds aillent directement aux portefeuilles appropriés lors des ventes sur les marchés primaires et secondaires.
- Programmer des mécanismes de brûlage ou d'échange pour que les collectionneurs échangent leurs NFT contre votre nouvelle pièce afin de renforcer la fidélité des collectionneurs et les récompenses de la communauté. la fidélité des collectionneurs et les récompenses de la communauté.

Recommandation: Essayez Manifold Studio. Il s'agit d'un outil qui vous donne un contrôle autonome sur votre contrat intelligent sans avoir besoin d'écrire votre propre code. C'est un peu plus compliqué que de frapper directement sur la place de marché comme Foundation, mais le contrôle et la propriété de votre contrat intelligent en valent la peine à long terme.



Par où commencer ?

Bâtir une communauté web3 et un public de collecteurs

Maintenant que nous avons déterminé si les NFT vous conviennent et que vous comprenez certaines des possibilités créatives des contrats intelligents, vous êtes prêt à commencer. Hormis certains détails techniques liés à la création d'un portefeuille de crypto-monnaies et au choix d'une blockchain, voici mes conseils pour commencer.

ASTUCE #6 La décentralisation et l'absence de réglementation sur le Web3 signifient qu'il s'agit d'une sorte de Far West, ce qui présente des avantages, mais peut aussi être un peu dangereux. Le simple fait d'interagir avec la communauté NFT fait de vous une cible pour les escrocs. Pensez à vous renseigner sur les moyens de protection. Procurez-vous un porte-monnaie électronique (voir les liens ci-dessous) et ne cliquez jamais sur un lien suspect ou inconnu. Ne donnez pas votre phrase de base et ne conservez aucune copie digitale de votre phrase de base.

ASTUCE #7 Plongez dans la communauté ! L'un des aspects les plus positifs de l'espace NFT est la connexion avec les personnes qui utilisent toute cette nouvelle technologie en même temps et nous sommes constamment en train d'apprendre et d'explorer. Vous pouvez trouver des communautés basées sur le médium, le style ou tout ce qui vous intéresse et vous pouvez vous connecter avec des personnes du monde entier. La plupart des projets NFT et des communautés Web3 disposent d'un serveur Discord.

ASTUCE #8 Devenez vous-même un collectionneur NFT, afin de comprendre le processus et l'expérience du point de vue des collectionneurs. Une fois que vous aurez commencé à interagir et à soutenir les autres dans cet espace, vous pourrez établir une certaine crédibilité pour vous-même.

ASTUCE #9 Une fois que vous êtes prêt à répertorier votre travail ou à lancer votre projet, vous devez le vendre. Une grande partie de ce travail se fera encore par le biais des plateformes de médias sociaux, car la plupart des places de marché NFT n'offrent pas de soutien promotionnel et il n'y a que quelques publications NFT qui ont une portée significative.

ASTUCE #10 Il est important de penser à la perspective des collectionneurs et il y a plusieurs types de collectionneurs qui peuvent s'intéresser à votre travail.

- **Les fans existants** - les personnes sur les plateformes de médias sociaux ou d'autres mécènes dans le monde réel.
- **Les "flippeurs"** - dont le seul but est de gagner rapidement de l'argent sur le marché secondaire. Si vous possédez une collection, il est probable qu'un "flippeur" sera attiré par celle-ci en vue de la revendre.
- **Les baleines** - collectionneurs possédant de grandes collections qui soutiennent les artistes émergents. Au fur et à mesure que l'espace s'agrandit et que la carrière des artistes se développe, la valeur de leur collection augmentera également pour les fans qui souhaitent devenir membres exclusifs de la communauté de l'artiste.



Partagez votre travail d'une nouvelle manière

En conclusion, les NFT peuvent être un outil utile pour les créatifs qui souhaitent partager leur travail d'une nouvelle manière. L'espace Web3 est encore en pleine croissance et en plein développement. Mais à présent, il existe un potentiel et des opportunités pour les créatifs de laisser leur marque dans cet espace et de contribuer à façonner l'avenir de notre relation avec les collections numériques.

Maintenant que vous avez été éclairés sur les possibilités des contrats intelligents et que vous êtes prêts à vous immerger dans cet espace de manière sûre et stratégique, nous nous verrons dans le métavers !

Ressources

Manifold Studio: <https://studio.manifold.xyz/>

Foundation: <https://foundation.app/>

Ledger Cold Wallet: <https://www.ledger.com/>

Trezor Cold Wallet: <https://trezor.io/>

Discord: <https://discord.com/>