



Boîte à outils

ÉTABLIR UNE PRÉSENCE EN LIGNE

Utiliser le médias sociaux pour développer vos réseaux



OTTAWA ARTS
COUNCIL | CONSEIL DES
ARTS D'OTTAWA

APERÇU DE LA SESSION

La pandémie de COVID-19 a suscité de nombreux défis pour les artistes du spectacle. Elle a également créé de nouvelles opportunités pour les artistes de produire et de créer de manière innovante.

La boîte à outils suivante résume la session vidéo de Debbie Owusu-Akyeeah, qui a mis son expertise au service de la construction d'une présence en ligne à l'aide des plateformes de médias sociaux et du développement de votre réseau.



Soyez authentique



Établir une présence en ligne à l'aide des médias sociaux



Modèles de possibilité



Développer un réseau au bureau et à l'extérieur

Ce projet a été rendu possible en partie grâce au gouvernement du Canada.

Funded by the
Government
of Canada

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada



Soyez authentique

Les références et même les règles du professionnalisme de l'espace de travail ont été historiquement construites sur le contexte et le bénéfice de ceux qui occupent des positions privilégiées et avantageuses ; ainsi, lorsque l'on pense à apporter son authenticité dans un espace professionnel, cela peut être décourageant pour ceux d'entre nous qui ne suivent pas ou n'incarnent pas ces points de privilège. N'oubliez pas :

ASTUCE #1 Il est important de vous représenter dans votre travail et votre pratique artistique. Vous pouvez être fier de votre authenticité en vous représentant de bien des façons ! L'utilisation de références culturelles personnelles dans votre pratique créative ou dans l'image de marque de votre travail (c'est-à-dire l'aspect et la convivialité de votre matériel promotionnel) peut constituer une expression authentique de votre personne. N'oubliez pas que nos diverses identités peuvent être utilisées comme des atouts de leadership plutôt que comme des points de divergence.





Établir une présence en ligne à l'aide des médias sociaux

L'image de marque personnelle est une stratégie que les gens utilisent pour établir et promouvoir leur niche, leur expertise et leurs compétences. En comprenant tout ce que vous avez à offrir et en racontant l'histoire de tous ces atouts d'une manière cohérente et réfléchie, vous vous distinguerez auprès des publics que vous souhaitez atteindre.

ASTUCE #2 L'autodéfinition est un exercice important pour s'approprier son histoire, en particulier pour les jeunes artistes et les artistes PANDC qui sont souvent confrontés à des stéréotypes.

Les médias sociaux sont un outil puissant pour développer une communauté en ligne. Tendre la main et s'inscrire à des groupes partageant les mêmes idées (collectifs de poésie, clubs de lecture, initiatives d'impact social, groupes culturels) peut vous aider à entrer en contact avec des réseaux.

ASTUCE #3 Les plateformes de médias sociaux comme LinkedIn et Twitter peuvent servir de plateformes pour partager vos réflexions sur vos spécialités. Envisagez de publier régulièrement du contenu - cela permettra aux lecteurs et aux membres de l'audience de se rappeler votre expertise.



Modèles de possibilité

Contrairement à un "modèle de rôle", un modèle de possibilité donne aux gens l'espace nécessaire pour trouver leur propre voie, leurs propres possibilités, plutôt que de fonder leurs ambitions directement sur les réalisations d'une autre personne. - [Dr Ruth Pearce](#)

Dans cette optique, un modèle de possibilité peut s'écarter des critères historiques du modèle de rôle traditionnel, et vous pouvez les trouver n'importe où, peut-être à l'autre bout du monde sur Twitter ! Les possibilités qui peuvent découler d'un commentaire aimable en ligne sont infinies.



Développer un réseau au bureau et à l'extérieur

Les réseaux peuvent permettre de nouer des liens importants, d'affirmer son travail, de connaître le secteur et d'accéder à des opportunités de carrière. Le réseautage peut avoir une connotation troublante et, pour les jeunes créateurs et les artistes PANDC, il peut se traduire par des expériences d'isolement.

Quoi qu'il en soit :

ASTUCE #4 Envisagez de créer un réseau en ligne sur les médias sociaux, d'organiser un groupe de réseautage en ligne, ou peut-être de créer un groupe de soutien artistique ou d'y participer.