



Boîte à outils

LE PLAIDOYER EN ACTION

Développer votre plaidoyer pour maximiser le changement



OTTAWA ARTS
COUNCIL | CONSEIL DES
ARTS D'OTTAWA

APERÇU DE LA SESSION

La pandémie de COVID-19 a posé de nombreux défis aux artistes. Elle a également créé de nouvelles occasions pour les artistes de s'exprimer et de promouvoir le changement social dans les moments d'injustice.

La boîte à outils suivante résume la session vidéo de Fae Johnstone, qui a fait part de son expertise en matière d'intensification des activités de plaidoyer afin d'en maximiser l'impact.



Comprendre votre public



Attirer l'attention



Prendre soin de soi



Être authentiquement soi-même



Le monde a besoin de plus de défenseurs

Ce projet a été rendu possible en partie grâce au gouvernement du Canada.

Funded by the
Government
of Canada

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada



Comprendre votre public

Lorsque vous élaborez un programme de plaidoyer, il est important de penser à votre public. Les personnes que vous essayez d'atteindre auront une influence fondamentale sur la façon dont vous abordez votre plaidoyer, vos messages clés et le type de langage que vous utilisez. Parfois, nous nous retrouvons à parler dans une chambre d'écho, en attirant ceux qui sont déjà d'accord avec nous, plutôt que ceux que nous essayons de rallier à notre cause.

ASTUCE #1 Si votre public est le grand public, il est important de simplifier votre message et de parler de concepts qui sont importants pour la plupart d'entre nous. Des idées telles que des rues plus sûres, les droits humains et une meilleure santé mentale sont accessibles et relativisables. L'utilisation d'un langage académique peut isoler le public, voire le traiter avec condescendance.



Attirer l'attention

Il y a tant de causes à défendre, la société d'aujourd'hui a une myriade de défis et de problèmes que nous nous efforçons de résoudre. Bien qu'il ne s'agisse pas d'une compétition, car après tout, les causes des droits humains sont des causes qui se recoupent, en tant que vous-même, comment pouvez-vous vous démarquer, vous et vos efforts de plaidoyer ?

ASTUCE #2 Accrochez votre message de plaidoyer à un événement opportun. Si vous le pouvez et si cela a du sens, vous pouvez lier le message de votre cause à un événement d'actualité. Par exemple, si les médias parlent de l'augmentation de l'inflation, vous pouvez souligner comment les groupes démographiques de votre groupe (artistes visuels, interprètes, etc.) sont touchés par cette crise économique.

ASTUCE #3 Intégrez des statistiques et des histoires dans votre message. En partageant des exemples réels ou concrets de ce que vous défendez, vous permettrez aux membres de votre public de se connecter et de comprendre votre message d'une manière authentique et puissante. Les statistiques peuvent faire la même chose en montrant à votre public, à l'aide de données et de faits, la véracité de votre plaidoyer.

ASTUCE #4 Soyez provocant. Faire preuve de créativité dans vos messages de plaidoyer est un excellent moyen d'attirer l'attention du public et des médias. L'utilisation de symboles visuels, de phrases accrocheuses, d'éléments de spectacle pour capter l'imagination et l'attention des gens peut être très efficace dans une atmosphère de manifestation ou en ligne.

ASTUCE #5 Soyez concis. Nous sommes tous inondés d'images et d'histoires à longueur de journée. Réfléchissez à vos messages clés et soyez prêt à les diffuser si vous êtes confronté aux questions des médias ou du public.



Prendre soin de soi

Veillez à prendre soin de vous autant que de votre cause. Ce travail est difficile et l'épuisement professionnel n'est que trop fréquent dans le monde de la défense des droits.

ASTUCE #6 Accordez-vous du temps de repos. Si vous commencez à vous sentir débordé ou ostracisé par votre travail de plaidoyer, accordez-vous une pause dans les médias sociaux ou quelques jours ou semaines pour vous déconnecter complètement du travail lui-même.

Lorsque nous prenons soin de nous-mêmes dans notre travail, nous laissons de l'espace et nous donnons l'exemple aux autres pour qu'ils fassent de même.



Être authentiquement soi-même

L'authenticité est la clé du succès. Lorsque l'on travaille dans et avec le public, en particulier dans le domaine de la défense des droits, on est parfois tenté de créer un récit exagéré. Mais si vous ancrez continuellement votre message dans la réalité et les expériences vécues, le public sera attiré par cette honnêteté et cette ouverture d'esprit, qu'il jugera dignes de confiance et accessibles.



Le monde a besoin de plus de défenseurs

Qu'elle soit petite ou grande, la défense des intérêts est un travail considérable et ce n'est pas facile. Atteindre les décideurs politiques, les organismes gouvernementaux - il faut une considération minutieuse pour que ce travail crée un réel changement. En tant que créatifs, vous pouvez apporter beaucoup aux causes qui vous tiennent à cœur.

ASTUCE #7 Vous pouvez utiliser vos compétences créatives pour avoir un impact sur les organisations, les collectifs ou les groupes qui partagent vos efforts de plaidoyer, en gardant toujours à l'esprit le message, en dirigeant avec authenticité, en prenant soin de vous-mêmes lorsque vous plongez dans ce monde courageux de la création de changement.

Ressource

Wisdom2Action: <https://www.wisdom2action.org/>